

従業員エンゲージメント 向上支援



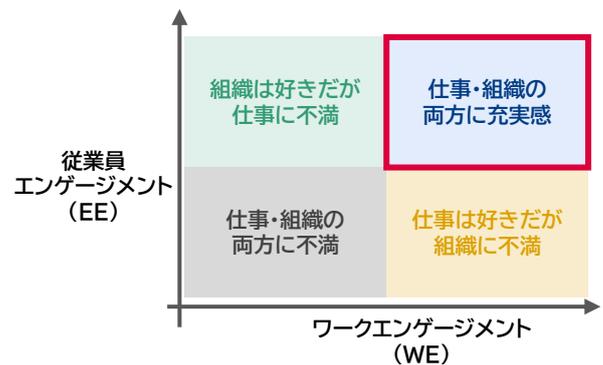
人材の価値を最大限引き出すことで企業価値向上を実現する「**人的資本経営**」の浸透が進んでいます。また少子高齢化による構造的な**人手不足**に加えて、**企業と従業員とが互いに「選び・選ばれる関係」**へと時代が変化していくことで、**人材獲得競争は熾烈**になっています。

そのため、適切な人材採用施策の実施と並んで、自社のビジョン・戦略の実現に**必要な人材**が定着し、**最大限に能力発揮できる環境を整える**ことが今後ますます重要になっていきます。

サービスの特徴

1 貴社の経営戦略・人材戦略に対応したエンゲージメント指標の設定・調査から施策実施、効果測定までをシームレスに連携

- 当社は、エンゲージメント指標を貴社のビジョン・戦略や事業KPIと連動させることを重視しています。エンゲージメント向上のためのエンゲージメント施策ではなく、**成果最大化のためのエンゲージメント施策を行うことが重要**と考えています。
- 上記の認識のもとで、当社では**貴社のビジョンや戦略および事業KPIに対応したエンゲージメント指標の設定・調査設計**を行います。また、調査結果の分析による課題特定から**施策実のご提案**、継続調査による**効果測定**をシームレスにご支援します。
- 自社の戦略の実現に必要な人材が定着し、最大限に能力発揮するためには、単なる働きやすさの改善に留まらず、**仕事そのものに対するやる気(ワークエンゲージメント)**と、**自社の目指す方向に共感し、達成に向けて貢献しようとする意欲(従業員エンゲージメント)**の両方を高めていく必要があります。



2 エンゲージメント向上のための具体的なアクション実行を伴走支援

- エンゲージメント調査は単純にスコアを算出して終わりではなく、**調査結果を用いて全社および各職場でPDCAサイクルを回すこと**を通して従業員のエンゲージメントを引き出し、**組織を成長させていくことが非常に重要**です。
- 当社のサービスでは、**ミドルマネジメント層を対象とした説明会・ワークショップ**をオプションでご提供することも可能です。(詳細は次頁をご覧ください。)

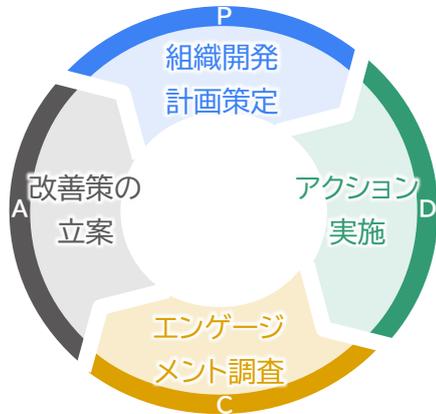


3 政策動向を踏まえた効果的な情報開示についても助言可能

- 人的資本経営やエンゲージメントに関する政策動向を含む知見を豊富に有する当社では、エンゲージメントに関する**投資家向けの効果的な情報開示に向けた助言**も可能です。

サービス内容

エンゲージメント向上を図るためには、組織の課題に向き合い、解消する組織開発のプロセスが重要となります。単なるES調査では、課題解消のアクションが伴わず、「調査に協力したけれど何も変わらない」とかえって従業員の不満を招きます。



Plan: 組織開発計画策定

目指すべき組織の状態を明確にする。(組織課題を踏まえた目標が望ましい) 目標を達成するために必要なアクションや取り組み内容を整理する。

Do: アクション実施

組織開発計画に沿って改善活動を実施する。。

Check: エンゲージメント調査

調査を通じて、目指すべき組織の状態に対する現在の状況を確認する。調査結果をもとに、目標に対しての達成度を確認する。

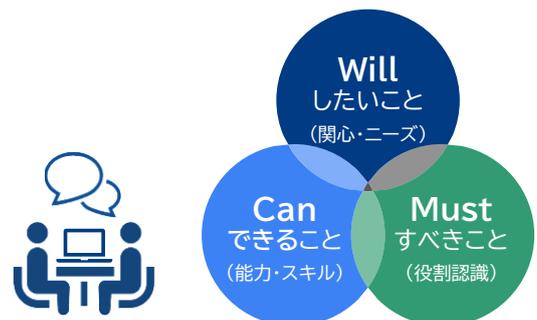
Act: 改善策の立案

調査結果から取り組みの効果を検証し、必要な計画修正や改善策を立案する。立案した改善策を実行に移し、再度PDCAサイクルを回す。

貴社のビジョン・戦略を踏まえたエンゲージメント指標の策定や調査設計、調査実施から施策実施、効果測定までをシームレスにご支援します。



エンゲージメント向上にあたっては個人のWillCanMustの認識と実践を高めていくことも非常に重要です。当社の面談支援ツールは、部下の状況に応じて効果的な面談を実施できるようミドルマネジメント層を支援します。



本資料に関する
お問い合わせ先

株式会社 三菱総合研究所

人材・キャリア事業本部
政策・戦略グループ

〒100-8141 東京都千代田区永田町二丁目10番3号

✉ service@ml.mri.co.jp

☎ 03-6858-3493

※無断での複写・複製・転載及び第三者への開示を禁じます。